

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

जनसंचार एवं पत्रकारिता

PAPER – III

प्रश्न-पत्र – III

Note : This paper consists of two parts (A and B). All questions are compulsory.

इस प्रश्नपत्र में दो खण्ड (अ एवं ब) हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

PART – A

खण्ड – अ

Note : This part has ten short essay type questions of 16 marks each to be answered in about three hundred words each.

इस खण्ड में दस लघु निबन्धात्मक प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 16 अंक हैं, जिनका उत्तर लगभग तीन सौ शब्दों में दीजिए।

PART – A

खण्ड – अ

1. The newspapers which turned into viewpapers have now become commercial product. Comment.

‘समाचार पत्र, जो विचारपत्र बन गये थे, अब व्यावसायिक उत्पाद हो गये हैं’। टिप्पणी कीजिए।

OR / अथवा

Communication is a process involving the sorting, selecting and sending of symbols in such a way as to help the listener perceive and recreate in his own mind the meaning contained in the mind of the communicator. Analyse.

संचार प्रतीकों को संदर्भ, चयन तथा प्रेषण की ऐसी विधि से संपन्न की गई प्रक्रिया है जिससे श्रोता के धारिणिक में उसी अर्थ का ज्ञान एवं पुनर्बोध होता है, जो संचारकर्ता के धारिणिक में हो। विश्लेषण कीजिए।

2. What is the impact of television advertisements on children in the rural areas ?

ग्रामीण क्षेत्रों में बच्चों पर टेलीविजन विज्ञापनों का कैसा प्रभाव पड़ रहा है ?

OR / अथवा

Explain the status of traditional media in the light of electronic media explosion in India.

भारत में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के विस्फोट के संदर्भ में परम्परागत माध्यमों की स्थिति को समझा कीजिए।

www.examrace.com

3. Examine the relevance of the Copyright Act, 1957 in the light of instant online access to information by the people.

सूचना तक लोगों को ऑन लाइन पहुँच के संदर्भ में कॉपीराइट ऐक्ट 1957 की प्रासंगिकता की समीक्षा कीजिए।

OR / अथवा

The old adage of "Journalists are born, and not made" has lost its relevance in the context of journalism becoming a very professional discipline. Comment.

पत्रकारिता के व्यावसायिक अनुशासन (विषय) के रूप में विकास के साथ-साथ पुरानी कहावत - 'पत्रकार पैदा होते हैं, बनाये नहीं जाते' - की प्रासंगिकता समझाते हुए समीक्षा कीजिए।

4. Analyse the problems and prospects of the Indian Film Industry in the context of widespread video and cable proliferation.

वीडियो और केबल के व्यापक प्रसार के संदर्भ में भारतीय फिल्म उद्योग की समस्याओं तथा सम्भावनाओं का विश्लेषण कीजिये।

OR / अथवा

Give a brief account of the Special Audience Programmes of All India Radio.

आकाशवाणी के विशेष श्रोता कार्यक्रमों का संक्षिप्त विवरण दीजिए।

www.examrace.com

5. "Development is both a physical reality and a state of mind in which society has, through some combination of social, economic and institutional processes, secured the means for obtaining a better life". Amplify.

विकास भौतिक वास्तविकता तथा परिस्थिती की एक दृश दोनों है जिसमें समाज, सामाजिक, आर्थिक तथा संस्थागत प्रक्रियाओं के माध्यम से बेहतर जीवन के लिए साधन प्राप्त करता है। - व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

What is alternative media ? Briefly discuss about the purpose and need of alternative media in India.

वैकल्पिक मीडिया क्या है? भारत में वैकल्पिक मीडिया की आवश्यकता और उद्देश्यों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।

www.examrace.com

6. Discuss various content analysis approaches suitable for audio - visual media research.

अव्य-दृश्य माध्यम शोध हेतु अन्तर्बस्तु विश्लेषण की उपयुक्त प्रणाली पर प्रकाश करिये।

OR / अथवा

Discuss about the status and trends of mass communication research in India.

भारत में जनसंचार शोध की स्थिति और प्रवृत्तियों पर प्रकाश करिये।

www.examrace.com

7. Discuss the barriers of intercultural communication and offer few suggestions to overcome them.

अन्तर-सांस्कृतिक संचार की सीमाओं को चर्चा करते हुए इनके निराकरण के कुछ सुझाव दीजिये।

OR / अथवा

Discuss the need and strategies for a national media policy in India.

भारत में राष्ट्रीय धोरणियाँ नीति की आवश्यकता तथा रणनीति (स्ट्रैटेजीज) की चर्चा कीजिए।

www.examrace.com

8. Compare and contrast the news and current affairs programmes of Doordarshan with any other satellite channel of your choice.

दूरदर्शन तथा अपनी रुचि के अन्य किसी भी सैटेलाइट चैनल से प्रसारित समाचार एवं समाजिक घटनाक्रम विषयक कार्यक्रमों की तुलना तथा समीक्षा कीजिए।

OR / अथवा

Differentiate between camera shots and camera movements with illustrations.

कैमरा संचलन तथा कैमरा शॉट्स में अन्तर को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिये।

www.examrace.com

9. Discuss the advertising strategy in terms of brand-positioning and unique selling proposition of television campaign of any two soft drinks.

किसी दो शीतल पेयों के लिए विज्ञापन हेतु टेलीविजन कैम्पेन के 'ब्रैंड-पोजीशनिंग' और 'यूनिक सेलिंग प्रोपोजीशन' के संदर्भ में विज्ञापन नीति को व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

Explain the role of PR as a tool of crisis management. Substantiate your answer with examples.

आपदा प्रबंधन के उपाय के रूप में जनसम्पर्क की भूमिका को सचा कीजिए। अपने उत्तर को उचित उदाहरण सहित कीजिए।

10. Write a 300 word human interest feature on bonded labour.

'बंधुआ श्रमिक' विषय पर 300 शब्दों में मानवीय अभिरुचि फीचर लिखिये।

OR / अथवा

Trace the growth of printing technology from the hot metal to digital offset process.

'हॉट मेटल' से 'डिजिटल ऑफसेट' प्रणाली तक प्रिंटिंग टेक्नोलॉजी के विकास पर प्रकाश डालिये।

www.examrace.com

PART – B

खण्ड – ब

Note : This part has only one question of 40 marks to be answered in about (800) Eight hundred words.

इस खण्ड में केवल एक प्रश्न 40 अंक का है, जिसका उत्तर लगभग (800) आठ- सौ शब्दों में दीजिए।

11. The 21st Century witnessed the emergence of an Information Society, yet there exists a 'digital divide'. Examine these concepts of Information Society and Digital Divide in the Indian context.

'21वीं सदी में सूचना-समाज (इन्फोर्मेशन सोसाइटी) का उदय हुआ है किन्तु अर्थिक विभाजन (डिजिटल डिवाइड) बरकरार है'। भारतीय संदर्भ में सूचना-समाज तथा अर्थिक विभाजन की अवधारणा को समीक्षा कीजिए।

OR / अथवा

'Global culture is the product of globalisation of Television'. Discuss with suitable examples.

'वैश्विक संस्कृति टेलीविजन के वैश्वीकरण की देन है'। उपरोक्त वाक्य सहित व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

'Public relations is a management function which evaluates the public attitude and identifies the policies and programmes in co-operation with the publics'. Elaborate.

'जनसंपर्क प्रबन्धन का कार्य है, जो जन-अवधारणा का आकलन करता है तथा जन सहयोग से नीतियों एवं कार्यक्रमों का निर्धारण करता है'। व्याख्या कीजिए।